# العلوم الإجتماعية

## محاسبة

### تكلفة منتج – صناعة سعودية – منظمة تجارة دولية

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **19** |  | **رقــم البحــث :** | 359/428 |
|  |  | **عنوان البحـــث :** | نموذج مقترح لترشيد تكلفة المنتج لدعم الصناعة السعودية في ظل الضغوط التنافسية الناشئة عن انضمام المملكة لمنظمة التجارة الدولية |
|  |  | **الباحث الرئيــس :** | د. عبداللطيف محمد باشيخ  |
|  |  | **الباحثون المشاركون :** | أ.د. عبدالرحمن محمد باشيخد. على عبدالباسط محمد كمون  |
|  |  | **الجهـــــــة :** | كلية الإقتصاد والإدارة |
|  |  | **مدة تنفيـذ البحـث :** | 10 شهور |
|  | مستخلص البحث |

يدور البحث حول كيفية ترشيد تكلفة المنتج بما يساعد الوحدات الاقتصادية بالمملكة على مواجهة المنافسة الشرسة الناشئة عن الانضمام لمنظمة التجارة الدولية، وما يترتب على ذلك من إلتزامات، تدفع الوحدات الاقتصادية إلى تطوير أساليب الإنتاج لتحسين جودة المنتج وأداءه الوظيفي، والسعي لتطوير الأسواق التصديرية، ومحاولة فتح أسواق جديدة للاستفادة من وفورات الإنتاج الكبير. وهو ما يتطلب النظر للسعر كعامل مؤثر على تحقيق أهدافها الكلية. ويسعى الباحثون إلى وضع إطار محاسبي لمساعدة الشركات في تحديد السعر الأمثل. ويتأسس الإطار على تبسيط العلاقات التبادلية بين الوظائف الرئيسية، والتحديد الواضح لدور كل وظيفة في حصر مناطق خفض التكلفة. وقد تم تقسيم البحث إلى قسمين. خصص القسم الأول لتوضيح أثر الانضمام لمنظمة التجارة الدولية على القدرات التنافسية للوحدات الاقتصادية، وذلك من خلال عمل مسح للدراسات السابقة في هذا المجال. بينما سيتم وضع إطار عام لنموذج مقترح وإجراءات تطبيقه من خلال توضيح آلية تحديد السعر الأمثل - وما يتطلبه من ترشيد لعناصر التكلفة - الذي يدعم القدرة التنافسية للمنشأة في القسم الثاني. يلي ذلك كتابة خلاصة ونتائج البحث، والتوصيات اللازمة للأبحاث المستقبلية في هذا المجال.

# Social Sciences

## Accounting

### Product cost – TWO - Saudi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **19** |  | **Award Number :** | 359/428 |
|  |  | **Project Title :** | Proposed model for product costing adjustment under intensive competitive engender for T.W.O agreement to safe Saudi industries |
|  |  | **Principal Investigator :** | **Dr. Abdullatif Mohamed Basheikh** |
|  |  | **Co-Investigator :** | Prof. Dr. Abdullrahman Mohamed Basheikh Dr. Ali Adullbaset M. Kammon |
|  |  | **Job Address :** | Faculty of Economics and Administration |
|  |  | **Duration :** | 10 Months |
|  | Abstract |

This paper investigates cost adjustment to goods and services that help the firm to face the intensive competitive engender for T.W.O agreement. This agreement pushes the firm to develop the product stylistic to improvement the Quality and performance functional to product. The firms seeks to develop the exportation markets and it try open a new markets to benefit from mass production. We aim to composition the mathematical model for help the firms to fix the optimal price. The bases of model are simplification reciprocity relationship between the key functions, and obvious definition to role of every function in fixed the areas reducing cost. The paper is organized as follows: Section 1 explains effect T.W.O agreement on firm's competitive ability, within survey to previous studies. Then, describes the outline of proposed model and provides procedures of applied it. Section 2 provides numerical examples to demonstrate how cost adjustment that support firms competitive ability, Then provides an analysis of the model results, Finally, presents a summary, conclusions, and recommendations for future research.